

НИСКОБЮДЖЕТНИ КАМПАНИИ ЗА ЗАЩИТА ПРАВАТА НА ЧОВЕКА

Проектът “Време да бъдем активни” се изпълнява с финансовата подкрепа в размер на 9900 евро, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проекта е да насърчи гражданските организации да включват в своите дейности млади хора, в това число като доброволци, както и в кампании в защита правата на човека.

www.activecitizensfund.bg

Въведение

С новия си проект “Време да бъдем активни” СНЦ „Паралел Силистра“ цели да насърчи гражданските организации от област Силистра да включват млади хора в кампании за защита правата на човека. За изпълнението на дейностите ние си партнираме с Европейския информационен център - Велико Търново и Сдружението “Алианс за регионални и граждански инициативи” – София.

Нашият проект стартира с организиране и провеждане на двудневен тренинг „Модел на местни кампании за защита на правата на човека и анти дискриминация“. След обучението гражданските организации ще проведат 6 кампании, по теми, свързани с Международния календар за защита на ПЧ. Проектът предвижда и частично финансиране за тях. В събитията ще участват 60 младежи като доброволци. Проектният екип ще съдейства на организациите при реализирането на кампаниите с експертен опит и подкрепа.

Опитът от кампаниите ще бъде оценен от партньора “Алианс за регионални и граждански инициативи” – София, който ще го популяризира на национално ниво и ще насърчи и други граждански сдружения да го приложат.

В това издание представяме някои от подходите, които можете да използвате, за да организирате нискобюджетни кампании или да въведете обучението по човешки права във вашата общност. Предложенията не са радикални и вероятно вие вече използвате повечето от тях в настоящата си работа: изработване на банери, дискутиране на въпроси, организиране на културни събития, срещи с различни организации, писане на писма и др. Тези очевидно прости методи всъщност се използват от професионални активисти и са наистина ефективни!

Представени са няколко иновативни, лесно осъществими кампании, които бихте могли да реализирате във вашата общност. Приемете ги като стимулиращи идеи, които да ни вдъхновят.

Бъдете креативни, допитайте се до представителите на вашата общност какво считат, че би било най-полезно или най-интересно да правят и какво би съответствало на уменията на участниците. Заедно планирайте действията си и ще бъдете успешни!

Въпрос: Ако забележите несправедливост или не смятате, че дадена политика е честна, какво ще направите? Как ще покажете на другите какво чувствате?

Да си измиеш ръцете от конфликта между силните и слабите означава, че си на страната на силните, а не, че си неутрален.

Пауло Фриер

Публичните дейности като кампании

Публичните дейности, например уличен театър, протестен марш, петиции или седящи протести, могат да имат различни задачи, но вероятно най-важните от тях са следните:

- Повишаване информираността по даден въпрос
- Привличане на други хора към каузата
- Медиите да бъдат накарани да говорят
- На политиците или тези, които имат власт, да бъде показано, че хората гледат!

Ако мислите за публично действие, трябва да имате предвид, че е важно да направите нещо, което ще привлече вниманието: накарайте хората да се смеят или ги накарайте да спрат и да гледат; може би дори искате да се опитате да ги шокирате. Трябва да накарате хората да говорят!

Пример 1 за кампания: “Критична маса”

Критичната маса е форма на пряко действие, при която хората се срещат на определено място и време и пътуват като група на велосипеди през своите квартали. Идеята е хората да се групират заедно, за да са безопасни един за друг да карат велосипеди по техните улици, базирани на старата мантра: има безопасност в броя.

В много европейски градове обикновено в последния петък от всеки месец десетки, а често и стотици велосипедисти се събират, за да разчистят улиците от коли. Актът е спонтанен: няма организатори на събитието и планиран маршрут. Групата велосипедисти карат заедно по улиците, за да забавят трафика, да привлекат вниманието към замърсяването или към това колко опасно е да караш велосипед по задръстените от автомобили пътища, или просто, за да докажат силата на хората да забавят обичайния градски живот и да отпразнуват радостта от общата цел и споделените идеали. Мотивациите на хората са различни, а много от колхоздачите носят свои собствени банери или послания, че се опитват да привлекат вниманието на обществеността. Това, което започва като няколко велосипедисти, карачи заедно, се превърна в масово събитие и месечна традиция в много градове.

Вижте <https://www.facebook.com/criticalmassbulgaria/> за повече информация относно това движение в България.



Идеи, които можете да осъществите във вашата общност:

Напишете песен или мюзикъл, или ваша собствена пиеса и ги представете на улицата. Направете банер и проведете демонстрация извън местната общност, за да протестирате срещу замърсяването, наемане на външни изпълнители, трудови права или нещо друго, което може да бъде релевантно.

Направете постери или брошури за вашия проблем и ги раздайте или ги поставете на обществени места.

Направете страница във Facebook, за да говорите за вашия проблем; след това използвайте други форми за работа в социалните мрежи, за да привлечете последователи.

Въпрос: Хората често казват, че демонстрациите са загуба на време, но какво послание изпраща това, ако никой не демонстрира?

Пример 2 за кампания: “Гласът на 99%”

Движението „Окупирай” обхвана близо 1 000 града в над 80 държави през 2011г. Отчасти вдъхновено от „Арабската пролет”, където демонстраторите отказаха да се разпръснат, докато не бъдат изпълнени техните искания, активистите, младите хора и много други вдигнаха палатки и създадоха малки самодостатъчни си общности, „окупиращи” откритите пространства в центровете на градове по целия свят. Използвайки лозунга „Ние сме 99%”, те имаха за цел да изтъкнат огромното състояние, което притежават няколко души, изкривяването на демокрацията, до което води това, и несправедливостта от задълбочаването на разликите в услугите, засягащи мнозинството.



Движението „Окупирай” в Парк „Зукоти“, Ню Йорк, 2011

Пример 3 за кампания: “Младите хора като обучители”

Описаните по-горе публични дейности се състоят в изпращането на незабавно и несложно послание, повишаването на информираността и посяването на семената на осъзнаването.

Младите хора могат да бъдат отлични обучители и често са по-ефективни при привличането на други хора към дадена кауза или при промяната на нагласите, особено когато аудиторията се състои от техни собствени връстници. Обясняването на даден проблем пред другите също ще помогне на младите хора, както да изяснят своите собствени позиции, така и да спечелят по-голямо доверие.

Ето какво можете да направите:

1. Организирайте публични дебати по въпрос, който представлява интерес, например различията в разходите за образование, дали престъпниците заслужават човешки права, или дали военните програми трябва да бъдат орязани, за да се намали бедността. Поканете известни обществени личности и приятели да се включат в дебатите. Направете ваш собствен видеофилм или организирайте театрална постановка на тема права на човека.

2. Напишете статия за местния (или национален) вестник и поискайте интервю от местната радиостанция или телевизионен канал. Можете ли да покажете снимка, за да има нещо, което да хване окото?

3. Помислете за въпрос, от който групата разбира добре, и разработете програма за обучение на друга група или ученици от местното училище, което се провежда от техни връстници. Бихте ли могли да говорите за правата на човека на група млади хора или да проведете някое от занятията?

Връзки към дейности:

Използвайте ролевите игри “Къде стоиш?” или “Electioneering” от изданието Компас на Съвета на Европа (показано по-долу) с младите хора и им помогнете да дефинират въпросите, които представляват интерес за тях. След това организирайте дискусии, където те да могат да изложат своите аргументи и да практикуват уменията си за дебат. Използвайте ролевата дейности “Изиграй го”, за да насърчите творческото мислене за правата на човека като основа за драматизация.

WWW.COE.INT HUMAN RIGHTS DEMOCRACY RULE OF LAW EXPLORE BG CONNECT

COUNCIL OF EUROPE
COMMISSION OF EUROPEAN PARLIAMENTS
COMMISSION OF THE EUROPEAN COMMUNITIES
CONSEIL DE L'EUROPE

КОМПАС: Наръчник за обучение по правата на човека за младежи

You are here: [Compass](#) / > [Съдържание](#) / > [Приложения](#) / > [Съвет на Европа](#) /

PDF

Начало Младежи портал Съдържание Списък с упражнения Темати по човешки права Други езици Източници Свържи се с нас

СЪВЕТ НА ЕВРОПА

- ▶ Европейската конвенция за правата на човека (резюме)
- ▶ Европейската конвенция за правата на човека (пълна версия)
- ▶ Европейска социална харта (кратко представяне)
- ▶ Рамкова конвенция за защита на националните малцинства (резюме)
- ▶ Европейската харта за регионални или малцинствени езици (резюме)
- ▶ Конвенция за борба с трафика на хора (резюме)
- ▶ Харта на Съвета на Европа за образование за демократично гражданство и образование за човешки права

КОМПАС
Наръчник за обучение по правата на човека за младежи

ПОКАЗВАНЕ НА УЕБ СЪДЪРЖАНИЕТО

▶ Глава 1 - Обучението по права

Проекти

Проект Powerpod- <http://www.edinburgh-powerpod.org>

Woodcraft Folk от Единбург печелят безвъзмездна финансова помощ, за да представят ремарке със соларни панели и вятърни турбини, като практически образователен инструмент при използването на устойчива енергия, пред аудитория от млади хора в Лотиан, Шотландия. Ремаркетото, известно като Powerpod, е построено от стажанти в местния университет, за да демонстрира соларната електрическа и соларната топлинна енергия и алтернативата на генерирането на енергия от вятър.

Първата група връстници-обучители от Woodcraft Folk отпътуват до Центъра за алтернативни технологии, където се запознават с научната обосновка и техническите аспекти на Powerpod. След завръщането си те организират работилници, за да привлекат деца и млади хора на тяхната възраст.

Работилниците привличат невиджан интерес, както в сектора на формалното, така и в сектора на неформалното образование.

Източник: <http://www.scotland.gov.uk/Topics/SustainableDevelopment/EWFenergytrailer>

Проект „Жива библиотека“

Една група във Вроцлав, Полша организира Жива библиотека, където книгите се представят от хора от различни културни, социални или други групи и биха могли да бъдат „заети“ за 30 минутен разговор. Групите представят хора, които общество е склонно да изключи и чиито права на човека често се нарушават, например хомосексуалисти, роми, хора с увреждания, религиозни малцинства и т.н.

През двата дни по време на събитието 600 души посещават „Живата библиотека“, а над 100 заемат „книга“. За събитието е излъчен репортаж по държавни и частни телевизионни и радио канали. То е отразено и от печатните медии.

Идеята на Живата библиотека е да пребори предрасъдъците, като даде възможност на обществеността, която има предубеждения към хора от определени общности, да се срещне, говори и слуша. След разговор с „книгите“, „читателите“ правят следните коментари:

„Помогна ми да взема решения за живота си“;

„Научих доста неща; разговорите с някои хора наистина разбиха моите стереотипи.“

Повече информация за методиката на Живата библиотека можете да намерите на адрес www.coe.int/compass.

TAGS

accepting values active
citizenship Anna Lindh
Foundation boulevard Bulgaria
Bulgarian ALF network capacity building
celebration Christmas Christmas holidays
citizenship Civil society
community
development conference cooking
creating multipliers Creative decoration democracy
education Erasmus+ EVS hate
speech human rights
intercultural dialogue
international
cooperation
International
Initiatives for
Cooperation Internship Italy

Home / Opportunity / New / „Жива библиотека“ – “Human Library”

3rd of May, 2018 | Razlog Center



LIBRARY
Pick our **project**

Проект: Направи си сам

Съществуват редица начини, по които вашата група може да въведе промяната директно, без да се налага да преминава през политиците или през обществеността, или през други посредници. Това може да бъде поощрено чрез различни дейности, а резултатите могат да бъдат видени незабавно, а групата се убеждава, че именно нейните дейности са направили промяната възможна.

Много младежки групи, например, активно предлагат директна помощ на уязвими групи, чиито права не са спазени. Тези хора често би трябвало да получат помощ от държавата, защото в крайна сметка държавата е тази, която носи отговорност за гарантирането, че правата не се нарушават. Въпреки това, често се налага обществото да се намеси, за да предложи незабавна помощ, когато държавата не изпълнява своите задължения.

Младите хора могат да спомогнат за запълването на тази празнина – често пъти като просто са наоколо, като се срещат редовно с тези, които изпитват затруднения, като изслушват техните проблеми или като осигуряват компания или възможности за разговор. Това винаги е обогатяващ опит и за двете страни. Посещенията при уязвими хора и провалените опити на държавата може да ги постави в по-стабилна позиция, за да лобират пред тези, които са отговорни или за да направят провалите обществено достояние, като се свържат с медиите.

Въпрос: Помислете за конкретна група: за решаването на кои проблеми, свързани с правата на човека, би могло да помогне едно посещение от страна на млади хора?

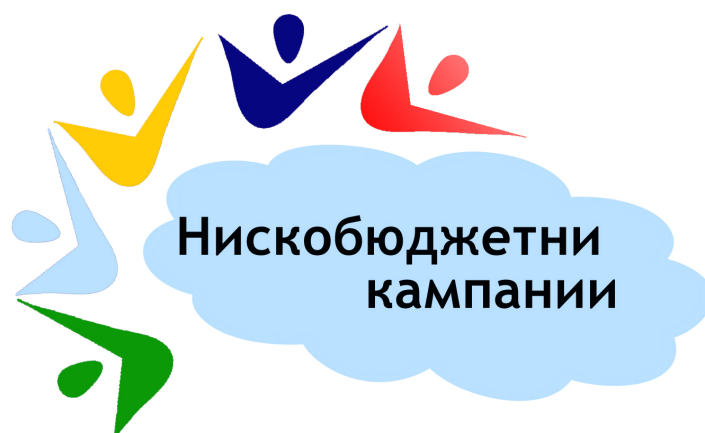
Идеи за местни кампании

1. Поемете част от местната общност: засадете цветя или зеленчуци и превърнете мястото в това, в което хората биха искали то да бъде.

Предложете вашите градинарски услуги или други умения на хората в общността. Може ли вашата група да стане център за обучение по темата?

2. Потърсете стара боя и инструменти за декорация: стегнете младежкия център или центъра на местната общност, или дори нечия къща!

3. Изпечете някаква храна и я занесете в приют за бездомни или на място, където хората живеят сами. Или я раздайте с брошури като начин да привлечете вниманието към вашата кауза. привлечете вниманието към вашата кауза. привлечете вниманието към вашата кауза.



Проект: Да променим политиката или поведението на представителите на властта

Светът е опасно място, не заради тези, които причиняват зло, а заради тези, които гледат и не правят нищо.

Алберт Айнщайн

Често крайната цел на една кампания за правата на човека е промяна в политиката или в закон или нормативни актове, които се гарантират от държавата или нейни представители.

Това може да изглежда прекалено „сериозна“ сфера за младите хора или област на действие, в която е трудно да се въведе промяна. Въпреки това, политическата промяна – независимо дали на национално, международно или местно ниво, в резултат на различни видове натиск, често пъти един след друг, произтича от различни източници. Младите хора, които се занимават с правата на човека, могат да допринесат за този процес, колкото и професионалните активисти. Може би е по-вероятно те да постигнат успех на местно ниво или на ниво местни институции, защото общностите са по-малки, и хората се познават.

Понякога, най-добрият начин за оказване на натиск върху представителите на държавата е чрез сътрудничество, като се опитате на накарате представителите да разберат вашите аргументи. Понякога, това става чрез протест или натиск.

Като цяло, политиките се променят в резултат на влияния, които произтичат от редица фактори – сътрудничество и/или конфронтация.

Въпрос: Младите хора, с които работите, знаят ли кои са техните политически представители – на местно, национално и европейско ниво?

Образователни реформи, отложени заради студентски протест

В много държави историята разказва за силни студентски протести и акции на стажанти, за които е доказано, че са оказали пряко влияние върху политиката или са накарали други групи да почувстват, че могат да изразят своето недоволство от политическите решения.

През 2008 година френското правителство предлага редица промени в учебната програма, включително съществени съкращения на преподаватели и намаляване на часовете за преподаване. Студентите окупираха улиците в градове в цялата страна и правителството е принудено да отложи реформите.

Идеи за местни кампании

1. Свържете се с местните фигури, отговорни за дадено решение; свържете се с политици от опозицията или други хора с влияние върху политиката. Поискайте среща или организирайте публично изслушване и поканете всички тях да присъстват.

2. Направете петиция и съберете колкото е възможно повече подписи. Поканете медиите, когато предавате петицията по една на всеки участник, на когото се надявате да повлияе. Научете повече за законовите задължения, които правителството има по отношение на спазването на правата на човека и за това какви международни споразумения е подписало то. Може би ще искате да се свържете с адвокат или НПО, работещи в тази област, и да ги помолите за съвет. След това напишете писмо до вашия член на парламента или на съответния местен политик, като отправите въпроса какво правят те, за да гарантират, че тези задължения се изпълняват. Кажете на медиите! Потърсете други механизми – национални или международни, които можете да използвате, за да се оплачете за вашия проблем или за да отправите искане, което ще бъде разгледано от официален орган.

3. Свържете се с други групи или движения

Въпреки че е полезно младите хора да инициират свои собствени дейности, може да е от полза да предприемат действие и като част от по-голямо движение или да придобият опит, като работят с други организации. Съществуват редица организации – „професионални“ НПО и спонтанни масови движения, работещи за правата на човека, и много от тях ще с удоволствие ще включат млади хора и ще се радват да получат тяхната подкрепа. Запомнете, че една организация не винаги може да нарече своята дейност работа за „правата на човека“; въпреки това организация, работеща с бездомни, детска бедност, домашно насилие, расизъм и дискриминация или много други проблеми, е разбира се организация, работеща за правата на човека, независимо дали го е заявила изрично или не.

Младите хора могат да вземат участие в кампании, организирани от подобни организации, а за да се постигне по-устойчива ангажираност, те могат да предложат помощ при планирането и организацията на събитие. Масовите организации, които не получават достатъчно финансиране, винаги ще бъдат доволни да привлекат допълнителни помощници в лицето на желаещите доброволци, а най-общо те ще предоставят на доброволците по-голяма възможност сами да предприемат инициативата. По-големите НПО могат да предложат готов опит в замяна на доброволческа работа на половин ден. По този начин младите хора могат да получат възможност да работят с професионални активисти в областта и да получат ценен работен опит, както и задълбочен поглед върху работата на третия сектор. _

Въпрос: Познавате ли местни организации, работещи по проблемите на правата на човека? Има ли конкретни проблеми, които не са разрешени ефективно?

Проект: Храна, а не бомби

„Храна, а не бомби“ е масово движение за свобода, което стартира в Съединените щати, а сега съществува в много държави по целия свят. Малки групи доброволци, въоръжени с информация за храната и бомбите, предлагат безплатни вегетариански ястия не само на бездомните, но и на всички други хора, без ограничение. Те правят това не само, за да помогнат на тези, които не могат да се нахранят, но и за да привлекат вниманието към факта, че пренасочването на средствата, отпускани за военни задачи, и слагането на край на изхвърлянето на храна може да сложи край на световния глад. Движението няма официална организация, но насърчава хората да организират „местни клонове клонове“ в своите собствени градове и да започнат да хранят други хора като политически жест.

Клонове на „Храна, а не бомби“ съществуват навсякъде в Съединените щати, а и в много градове в Европа. За повече информация посетете <http://www.foodnotbombs.net/> .

„Мисля, че „Храна, а не бомби“ успява да съществува, защото има възможност да види постигнатите резултати и че хората се променят, когато виждат, че могат да събират храна и да оказват пряко въздействие върху живота на хората, като споделят ястия и хранителни продукти. Друга причина за съществуването му може да бъде намерена в нашия принцип да нямаме лидери и да окуражаваме всяка група да се стреми да взима решения с консенсус. Доброволците нямат чувството, че някой им нарежда да правят нещо и не чувстват, че някой в офиса получава заплата, докато те вършат работата. Те поемат лична отговорност, за да може „Храна, а не бомби“ да се случи.“

Кейт Макхенри,

учредител на „Храна, а не бомби“.

Идеи за местни кампании

1. Разберете кои местни организации работят по проблеми, от които групата се интересува: организирате среща с представители и накарайте групата да помисли как би могла да се включи. Потърсете кампании, които се организират от по-големи добре известни организации за правата на човека, например Médecins sans Frontières (Лекари без граници), Амнести Интернешънъл, Спаси децата, Международна федерация на лигата за правата на човека (FIDH) или Грийн Пийс, и обсъдете с групата по кои проблеми или кампании би искала да работи.

2. Международното младежко движение за правата на човека

Международното младежко движение за правата на човека (YHRM) е международна мрежа от млади хора и организации, главно от Централна и Източна Европа. Младите хора работят заедно, за да защитават и насърчават идеите и принципите на правата на човека, за да подпомагат своите дейности и да образуват ново поколение защитници на правата на човека. YHRM започна през 1998 година като инициатива на малка група млади хора. Днес, то обединява повече от 1000 души от 37 държави. Повече информация можете да намерите на адрес: www.yhrm.org.

Проект: Младите хора и обучение с участие – „От какво имате нужда?“

В един малък град в Полша местна младежка асоциация е разтревожена за ниските нива на участие сред младите хора. Те звнаят, че местните власти не са наясно за потребностите и профила на младите хора в града и затова решават да съберат информация, за да обрисуват пълната картина. Използват редица различни инструменти и методи, например социалните мрежи, текстови съобщения, интервюта на улицата, разговори със свои приятели, колеги и семейства. След това групата организира публично представяне на резултатите от проучванията. С помощта на експерт, те съставиха официален документ, който описва резултатите, и го изпратиха на местния кмет. Това е първият път, в който гласовете на младите хора в града бяха чути.

Изследванията и мониторингът са важни инструменти за всеки активист, както за да представи картината на потребностите и проблемите, за които дадена група предприема дейности, така и като инструмент за лобиране или средство за информиране на обществеността. Познаването на различните аспекти на един проблем е от съществено значение, за да могат да бъдат планирани ефективни дейности. Или, както се вижда от примера, самата информация може да бъде полезен начин за оказване на влияние върху хората във властта.

Как могат групите да се ангажират в събирането на информация, както е описано по-горе, и да се уверят, че информацията е полезна не само за тях, но и за разрешаването на конкретен проблем? С други думи, как може събирането на информация да се превърне в начало на едно действие, както и в учебно занимание?

- Като се уверите, че информацията е актуална или шокираща, не много позната – например, броят на младите хора, които спят на открито във вашия собствен град, тяхната възраст, как са се оказали на улицата и какво казват те за своите потребности.

- Като помислите за това кой трябва да знае информацията и какво биха искали да направят с нея. Ще я използвате ли, за да убедите местен политик, или за да се опитате да окажете натиск, като използвате общественото мнение или международни организации?



- Като помислите за това как се представя информацията: изложение, като това, което е организирано полската група, може да бъде по-привлекателно за широката общественост, вместо сухата статистика!

- Като информирате и медиите за резултатите от вашето проучване, дори и те да не са пряката цел. Те ще гарантират, че проблемът не е просто „изчезнал“.

Повече информация за работа с младежки доброволци можете да получите от изданието „Работа с доброволци“, което можете да заредите от страницата на СНЦ „Паралел-Силистра“.

Проект: Млади хора, наблюдаващи изборите

Парламентарните избори в Армения дадоха възможност на млади хора в страната и от други страни да вземат участие в наблюдението на изборите.

Първо беше разработен Наръчник за младия наблюдател, в който се съдържа цялата информация, от която участниците могат да се нуждаят, за да наблюдават изборния процес. Наръчникът съдържа правни въпроси, концепцията и необходимостта от изборите, политическите партии в Армения и задачи за наблюдаващата мисия.

Около 82 млади хора взеха участие в наблюдението на изборите. След това те публикуваха доклад със своите констатации, който беше разпространен сред засегнатите партии.

Той може да бъде намерен онлайн на интернет страницата на Федерацията на младежките клубове в Армения: www.youthclubs.am

Този документ е създаден с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство. Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от СНЦ „Паралел-Силистра“ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство и Оператора на Фонд Активни граждани България.